



PORTAL del COACHING

El papel del MENTORING EMPRESARIO
EN LAS EMPRESAS FAMILIARES



EL PAPEL DEL MENTORING EMPRESARIO EN LAS EMPRESAS FAMILIARES

Por **Ernesto Beibe**
Mentor Empresarial.

La creación y el desarrollo de una Empresa Familiar tiene **raíces** muy profundas. Hay historias que las familias cuentan que son claras, otras permanecen ocultas sobre frustraciones o éxitos de generaciones pasadas.

Entender de donde venimos, cual es nuestro verdadero proyecto tranquiliza, nos hace sentir seguros de no repetir esa tradición de que “el hombre es el único animal que tropieza dos veces con la misma piedra”.

Vivimos en un **contexto turbulento**, en una sucesión de cambios imprevisibles, desestabilizantes. Esto afecta a todas las empresas, y especialmente impacta en las más pequeñas.

Es muy importante **discernir las propias dificultades de las del mundo exterior**.

En una empresa familiar existen diversos tipos de conflictos.

Los conflictos son el pan de cada día, son una parte necesaria de las relaciones humanas.

Los **conflictos** son **diferencias de opinión**.

Esto es también válido para empresas unipersonales, porque cada cual tiene su familia que opina, que incide, que **genera conflictos**.

Evitar los conflictos no resuelve nada, solo los pospone y los agranda.

Ahí es donde es fundamental hacer **fáciles** las **conversaciones difíciles**. Hay que buscar como enfrentarlas y buscar **qué y como** decirlo.

Es importante generar un espacio de diálogo, de negociación. Solo se puede intercambiar, dialogar, cuando uno puede mirar y mirar-se, desde la **buena fe** y creer en la buena fe de su ser querido. Entendiendo que uno puede ser **firme en sus convicciones**, pero también puede **confiar en los criterios de los demás**.

Si no, no hay **confianza**, ni uno es confiable, ni los demás lo son. Ya podemos **cerrar la empresa** porque inexorablemente se nos va a escurrir como agua entre los dedos.

Hay familias que litigan padres contra hijos, hermanos contra hermanos, hijos contra padres y esto, en cuanto a la empresa, es nada más que un capítulo en el tiempo que se resolverá tarde o temprano. Pero familiarmente dejarán huellas que ofenderán hasta muchas generaciones posteriores, que realmente **no se lo merecen**.

Comprender, analizar y tener una visión integrada ayuda a mantener viva la empresa.

Cuando ya están agotadas las posibilidades de diálogo y más aún, **para prevenir** estos hechos, es necesario contar con la figura de un Mentor, de un tercero, alguien de afuera de la Empresa que puede generar el **comienzo de un diálogo**.

El encadenamiento de distintos problemas, será visualizado por un tercero, que no tiene acciones en la empresa y ocupa **un lugar equidistante** a todos. Que no emite juicio de valores, no pena ni premia, tal como debe ser una verdadera comunicación.

Podrá ayudar a **recomponer** los vínculos que en algún momento fueron los pilares de crecimiento de la Empresa, y que hoy frenan su desarrollo.

El **Mentoring Empresarial** da a partir del entendimiento, las soluciones.

Un Mentor es alguien que ayuda a otro a **olvidar y aprender** algo que de otro modo, esa persona hubiera aprendido menos bien, más lentamente o no lo hubiera aprendido en absoluto.

Los mentores no son figuras de poder. El concepto de Mentor indica a una persona que está **fuera de la cadena habitual de mando**, alguien que ayuda a comprender el sistema informal y ofrece consejos y orientación sobre la forma de **tener éxito en una organización**.



Transferir sabiduría a otra persona es un desafío, no solo por ser claros en los conceptos, sino por vencer la resistencia del otro a comprender, y por ende, a cambiar.
El objetivo primordial es **crear intuición**.

El Mentoring Empresario, como todas las conexiones humanas, exige un **esfuerzo y un compromiso constantes**.

Puede, **correctamente implementado**, cambiar el **círculo vicioso** del desentendimiento, por el **círculo virtuoso** de la confianza en los vínculos familiares.